

## Правила проведения конкурса в сообществе «Группа ЧТПЗ»

### 1. Общие положения

**1.1.** Настоящий конкурс, далее по тексту именуемый – «Конкурс», проводится согласно изложенным ниже условиям, далее – «Правила», по правилам, установленным гражданским законодательством РФ для публичного конкурса. Конкурс не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

**1.2.** Конкурс проводится на территории Российской Федерации, на официальной странице Группы ЧТПЗ в социальных сетях, расположенных в общем доступе, в сети Интернет в социальной сети «Фэйсбук» (**facebook.com**) (далее – Социальная сеть)

### 2. Организатор Конкурса

**2.1.** Юридическим лицом, силами которого осуществляется организация и проведение Конкурса согласно настоящим Правилам, формируется призовой фонд согласно настоящим Правилам, далее и выше по тексту настоящих Правил именуемым Организатор / Организатор Конкурса, является ООО «Фэмели», ИНН: 7707740789, КПП: 770101001.

**2.2.** Юридическим лицом, объявившим о выдаче призов (наград) согласно настоящим Правилам, далее и выше по тексту настоящих Правил именуемым Организатор / Организатор Конкурса, является ООО «Фэмели», ИНН: 7707740789, КПП: 770101001.

### 3. Сроки проведения Конкурса

**3.1** Конкурс проводится в период с 10 ноября 2020 года по 24 декабря 2020 года. Указанный срок включает в себя:

**3.1.1** Выполнение конкурсного задания с 10 ноября 2020 года по 24 декабря 2020 года до 23:59 по Московскому времени.

**3.1.2** Подведение итогов и определение Победителей осуществляется 25 декабря 2020 года.

**3.1.3** Публикация итогов Конкурса осуществляется в Сообществе Конкурса в течение 1 (Одного) календарного дня с момента подведения итогов и определения Победителей.

**3.1.4** Отправка Награды Победителям осуществляется до 25 января 2021 года.

**3.2** Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

### 4. Права и обязанности Участников Конкурса

**4.1.** К участию в Конкурсе допускаются исключительно Юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, и от лица которого может быть представлено одно Контактное лицо.

**4.2.** Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса:

**4.2.1.** Получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса.

**4.2.2.** В случае признания участника конкурса победителем — предоставление соответствующего приза согласно Правилам Конкурса.

**4.3.** Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением приза, в сроки и порядки, установленные Правилами Конкурса.

**4.4.** Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

## **5. Права и обязанности Организатора Конкурса**

**5.1.** Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Конкурсе и выдаче приза лицу, которое в соответствии с настоящими Правилами не имеет права участия в Конкурсе.

**5.2.** Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на официальной странице Группы ЧТПЗ в социальной сети.

**5.3.** Организатор вправе приостановить и досрочно прекратить проведение Конкурса, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Конкурса, соответствующее сообщение или иным способом публично уведомить о факте приостановления / досрочного прекращения проведения Конкурса.

**5.4.** Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в какие-либо переговоры (устные и письменные) либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

**5.5.** Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое нарушает/подделывает или извлекает выгоду из любого нарушения/подделки процесса участия в Конкурсе или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Решение об отстранении (или запрете) лица от участия в Конкурсе обжалованию не подлежит, и Организатор оставляет за собой право не объявлять причину отстранения лица от участия в Конкурсе.

**5.6.** Организатор может обратиться к Победителю и Призерам Конкурса с просьбой заполнить и отправить соглашение о раскрытии информации и освобождении от ответственности, позволяющее ему обеспечить выполнение настоящих условий и положений.

**5.7.** Организатор берет на себя ответственность за организацию и проведение конкурса в соответствии с Настоящими правилами.

## **6. Порядок участия в Конкурсе**

**6.1.** Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.1 и п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить конкурсное задание.

Для того чтобы выполнить конкурсное задание, указанному в настоящем пункте лицу необходимо выполнить следующую последовательность действий:

**6.1.1.** Ознакомиться с правилами проведения Конкурса в Сообществе Конкурса.

**6.1.2.** Выполнить конкурсное Задание:

- приобрести продукцию Группы ЧТПЗ суммой не менее 150 000 (ста пятидесяти тысяч) рублей (включая НДС) на сайте [market.chelpipe.ru/](http://market.chelpipe.ru/);
- в комментариях к заказу на сайте [market.chelpipe.ru/](http://market.chelpipe.ru/) указать кодовое слово

«ЧТПЗ»;

- в рамках Конкурса принимаются полностью оплаченные заказы.

**6.2.** Лицо, выполняя действия, указанные в п. 6.1.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Конкурса, а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса.

**6.3.** Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку материалов на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах (модерацию). Проверка (модерация) производится Организатором на протяжении всего Конкурса Участником действий, указанных в п. 6.1.3 настоящих Правил. Материалы (публикации, комментарии), прошедшие модерацию и допущенные до участия в настоящем Конкурсе.

## **7. Размер, форма и количество Наград**

**7.1.** Наградный фонд Конкурса и включает в себя следующие Награды:

Пункт правил	Вид Награды	Описание Награды	Стоимость Награды за 1 штуку в руб.	Общее количество Наград (шт.)
7.1.1.	Ноутбук	APPLE MacBook Pro 13.3", IPS, Intel Core i5 8279U 2.4ГГц, 8ГБ, 512ГБ SSD, Intel Iris graphics 655, Mac OS Sierra, MV9A2RU/A, серебристый	139 990,00	2

**7.2.** Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

**7.3.** Производитель, комплектация и внешний вид оригинальных Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

**7.4.** Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

## **8. Порядок определения Победителей и обладателей Наград**

**8.1.** На обработку принимаются заказы, отправленные после публикации Правил Конкурса в Социальной сети.

**8.2.** Заказы, соответствующие условиям, указанным в п. 6.1.1., вносятся в 2 отдельных списка с присвоением порядкового номера:

- Участники, которые впервые оформили и оплатили заказ в Складском комплексе ЧТПЗ после размещения Конкурсной публикации в Социальной сети;
- Участники, которые уже оформляли и оплачивали заказ в Складском комплексе ЧТПЗ до размещения Правил Конкурса в Социальной сети.

- 8.3.** По результатам Конкурса будет объявлено 2 (два) победителя: по одному из каждого списка, указанных в пункте 8.2.
- 8.4.** Вручение 2 призов одному и тому же участнику розыгрыша или разным участникам, оформившим заказ от имени одного юридического лица не предусмотрено. Для подведения итогов Конкурса Организатором используется сервис для определения победителей <https://randstuff.ru/number/>

## **9 Порядок и сроки получения призов Конкурса**

- 9.1.** Участники, признанные Победителем и Призерами, информируются об этом путем информирования Контактного лица через электронное письмо.
- 9.2.** Если Организатору не удастся связаться с Призерами и Победителем в течение 48 (сорока восьми) часов после его оглашения по любой причине, не зависящей от Организатора, Призер будет дисквалифицирован.
- 9.3.** Для получения приза Победителю необходимо способом, согласованным с Организатором, предоставить карточку Юридического лица, адрес места нахождения, а также письмо с адресом, на который будет отправлен Приз.
- 9.4.** Организатор передает Награды почтовым отправлением.

## **10. Порядок информирования о правилах и результатах проведения Конкурса**

- 10.1.** Участники информируются о проведении Конкурса путем размещения соответствующей информации:
- на официальной странице Группы ЧТПЗ в социальной сети «Фэйсбук»
  - на мероприятиях Группы ЧТПЗ
- 10.2.** Наименования Победителей Конкурса будут опубликованы в официальных группах Группы ЧТПЗ в социальной сети «Фэйсбук».

## **11. Персональные данные и интеллектуальная собственность**

### **11.1. Персональные данные**

**11.1.1.** Принимая участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает свое безусловное согласие Организатору на обработку своих персональных данных с использованием и без использования средств автоматизации на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящего Конкурса и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом. Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

**11.1.2.** Перечень персональных данных участника Конкурса, обработка которых будет производиться Организатором: фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес электронной почты, номер телефона. Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются Организатором с целью идентификации участников Конкурса и возможности коммуникации с участниками Конкурса, признанными обладателями приза Конкурса.

**11.1.3.** Персональные данные участника, предоставляемые по запросу Организатора Конкурса: данные общегражданского паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства.

Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организатором в целях проведения настоящего Конкурса: для выдачи приза участнику Конкурса, признанному его обладателем согласно настоящим Правилам, а также реализации прав и исполнения иных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

**11.1.4.** Персональные данные, полученные Организатором, хранятся в соответствии с требованиями законодательства РФ на условиях конфиденциальности. Участник соглашается с тем, что его персональные данные, полученные Организатором, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства РФ и на условиях конфиденциальности в случае, если это необходимо для целей выдачи приза участнику Конкурса.

**11.1.5.** Персональные данные участников Конкурса, получивших призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет по окончании проведения Конкурса, после чего персональные данные подлежат уничтожению; персональные данные участников, не ставших обладателями призов Конкурса, по окончании его проведения подлежат уничтожению.

## **12. Иные условия Конкурса**

**12.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**12.2.** Организатор не несет ответственности перед участниками, в том числе перед лицом, признанным обладателем приза Конкурса, в следующих случаях.

**12.2.1.** Несвоевременное уведомление участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Организатора.

**12.2.2.** Сбой работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключен участник, препятствующий участию в настоящем Конкурсе, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность уведомления / предоставления документов участником Организатору для вручения приза его обладателю.

**12.2.3.** Сбой в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведший к потере электронных данных Конкурса.

**12.2.4.** Наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие не зависящие от Организатора объективные причины.

**12.2.5.** Неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

**12.2.6.** За действия (бездействия), а также ошибки участников, в т. ч. потенциальных участников Конкурса.

**12.3.** Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Конкурсе и выдаче приза лицу, которое не имело права участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

**12.4.** Организатор не несет ответственности в случае, если обладатель приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

**12.5.** Организатор не несет ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, приз по истечении срока для его получения не выдается (не перечисляется).

**12.6.** Организатор несет расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Конкурсе, участники несут самостоятельно и за собственный счет.

**12.7** При неоднозначных условиях для определения победителя организатор в праве самостоятельно выбрать победителя конкурса